



Comment seront

# Grosses-Roches et ses familles en 2022 ?

RÉSULTATS DE LA CONSULTATION  
PUBLIQUE ET PLAN D'ACTION 2018-2022





# Table des matières

---

Mots des élus .....	3
<b>Où sommes-nous en 2018 ?</b>	
Portrait sociodémographique .....	4
Diagnostic .....	12
<b>Où serons-nous en 2022 ?</b>	
Vision stratégique .....	14
<b>Comment atteindre ce que nous souhaitons d'ici 5 ans ?</b>	
Orientations, objectifs, actions .....	16
Plan d'action .....	26

Québec 

*Ce projet est rendu possible grâce au soutien financier du  
ministère de la Famille ainsi qu'au soutien technique du  
Carrefour action municipale et famille.*

# Un mot des élus

---

Cette première Politique familiale municipale est basée sur les besoins et les attentes exprimés lors de rencontres tenues auprès de la population de Grosses-Roches en 2017.

Je tiens à remercier le comité famille pour le travail accompli. Sans votre implication, il aurait été difficile de parvenir à établir une politique répondant aux besoins de la population.

Dans notre politique, le mot FAMILLE tient une place très importante. Ce mot signifie établir des racines qui créent entre ses membres une obligation de solidarité morale et matérielle. Ceci favorise le développement social de la communauté et nous travaillerons dans ce sens!



*Victoire Marin*

MAIRE DE GROSSES-ROCHES

La Politique familiale municipale vise à faire de Grosses-Roches une municipalité par et pour les familles!



Notre Plan d'action cible des mesures pour promouvoir le il fait bon vivre à Grosses-Roches et les services et infrastructures déjà en place. Ensemble, nous nous engageons à favoriser la communication, l'entraide entre les générations comme entre les différents organismes pour offrir plus d'activités sportives et culturelles. Ces actions visent à encourager les saines habitudes de vie, à faire rayonner nos richesses et notre culture et surtout, à faire grandir notre fierté d'appartenir à Grosses-Roches.

En tant que conseillère Responsable des questions familiales, je suis fière de la mobilisation de nos jeunes familles et je remercie tous ceux qui, avec l'appui de la municipalité, contribueront à la mise en œuvre de ces solutions par et pour les familles!

*Sonia Bérubé*

ÉLUE RESPONSABLE DES QUESTIONS FAMILIALES



*Où sommes-nous*  
**en 2018 ?**

---

PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE

# Profil sociodémographique de Grosses-Roches

## 1. Population<sup>i</sup>

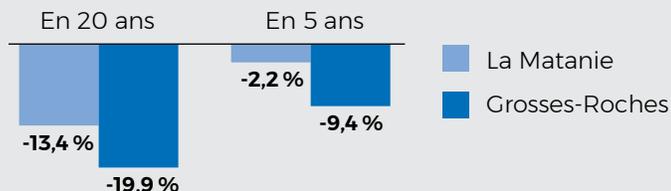
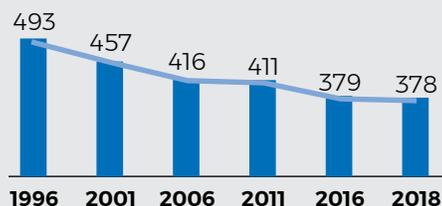
Année de fondation

# 1939

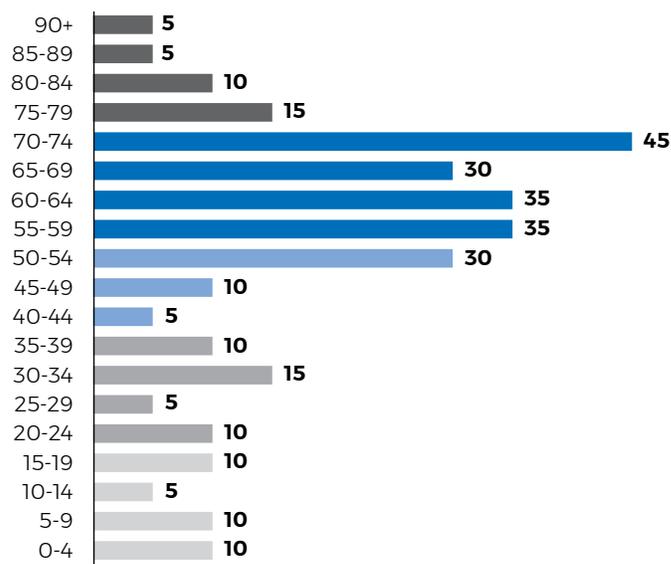
Les premières familles rochelaises<sup>ii</sup>

- › Carrier
- › Savard
- › St-Pierre
- › Létourneau
- › St-Gelais
- › Tremblay
- › Marin

Évolution de la population<sup>1</sup>



Répartition démographique (2016)



Génération

- Bâisseur
- Boomer
- X
- Y
- Z

Âge médian (2016)



<sup>1</sup> Le découpage territorial du recensement de 2016 a induit des erreurs quant au nombre total de résidents. Ainsi, les données concernant l'évolution de la population sont issues des décrets de 2016 et 2018. La répartition démographique et les autres données proviennent du recensement de 2016, celles-ci sont à interpréter avec prudence.

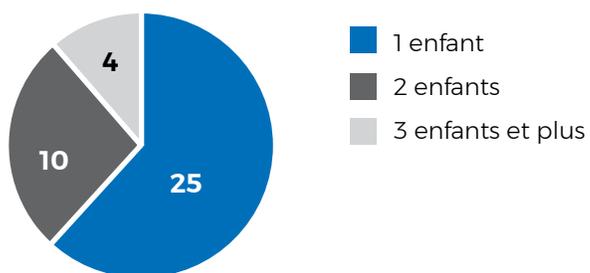
## % de la population de moins de 30 ans (2016)



## % des familles monoparentales (2016)



## Nombre d'enfants par familles<sup>2</sup> (2016)



## À Grosses-Roches (2016)

**35**

jeunes de 0-19 ans  
(20 enfants de 0-9 ans)

**15**

familles  
monoparentales

**40**

familles avec enfants  
à la maison

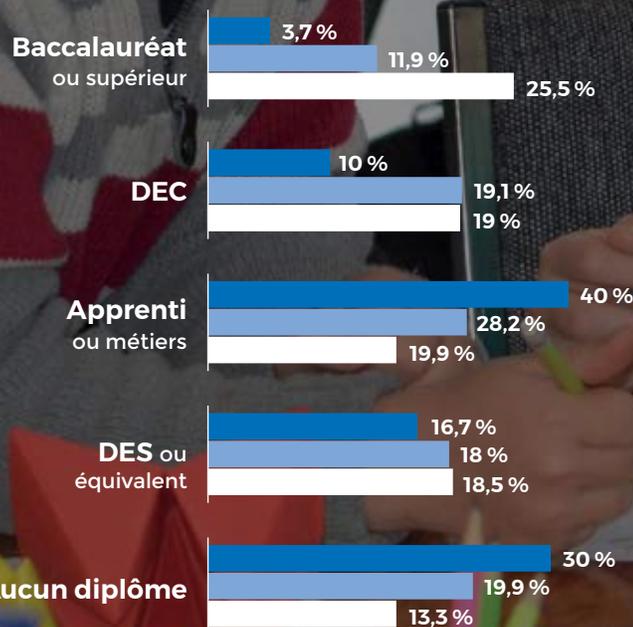
**2,4**

personnes en moyenne  
par famille

<sup>2</sup> En 2018, le comité famille dénombre 4 familles constituées de 3 enfants ou plus.

## 2. Scolarité

### Scolarité des personnes âgées entre 25-64 ans (2016)



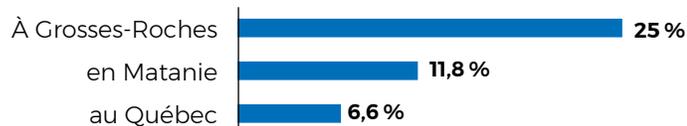
■ Grosses-Roches ■ La Matanie ■ Québec

## 3. Travail

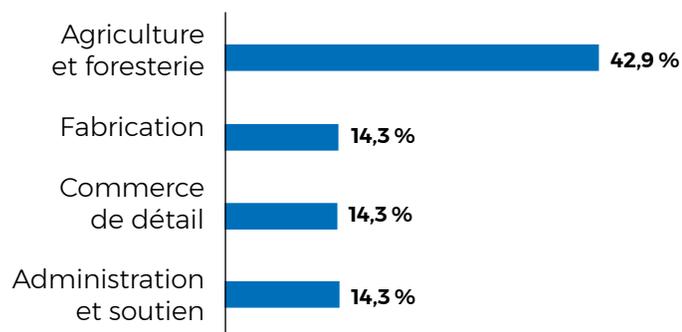
### Taux d'emploi des personnes âgées entre 25-64 ans (2016)



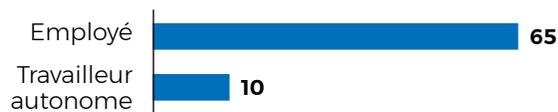
### Taux de chômage des personnes âgées entre 25-64 ans (2016)



### Principaux secteurs d'emploi (2016)



### Répartition des travailleurs des personnes âgées entre 25-64 ans (2016)

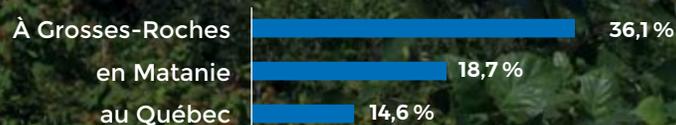


## 4. Revenus

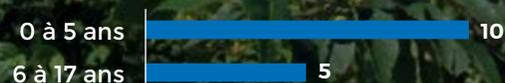
### Revenu moyen après impôt des familles<sup>3</sup> avec enfants (2015)



### % de personnes ayant un faible revenu (2015)



### Nombre d'enfants vivant en situation de faible revenu<sup>4</sup> (2015)

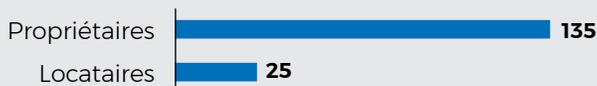


<sup>3</sup> Par familles, on entend ici les familles économiques, c'est-à-dire tous les membres liés par le sang habitant sous un même toit.

<sup>4</sup> Selon la Mesure de faible revenu après impôt (MFR-ApI)

## 5. Habitation<sup>iii</sup>

### Logements (2016)



**192**

Résidences permanentes (2017)

**24**

Terrains disponibles secteur village (2018)

**7**

Résidences à logements (2017)

**9 690\$**

En moyenne pour un terrain avec services (2018)

**56**

Résidences de villégiature (2017)

**0**

Logements sociaux (2018)

**0**

Nouvelles constructions depuis cinq ans (2016)

**10**

Ménages déclarant vivre dans un logement inadéquat (2016)

**77 892\$**

En moyenne pour une maison (2017)

## 6. Transport<sup>iv</sup>

**24 min. de paysage !**

Trajet moyen domicile-lieu de travail (2016)

**0**

Personnes se dirigeant au travail en transport actif (2016)

**0**

enfants pouvant marcher vers l'école (2018)

**40 min.**

Trajet moyen des élèves primaires (2018)

**40 min.**

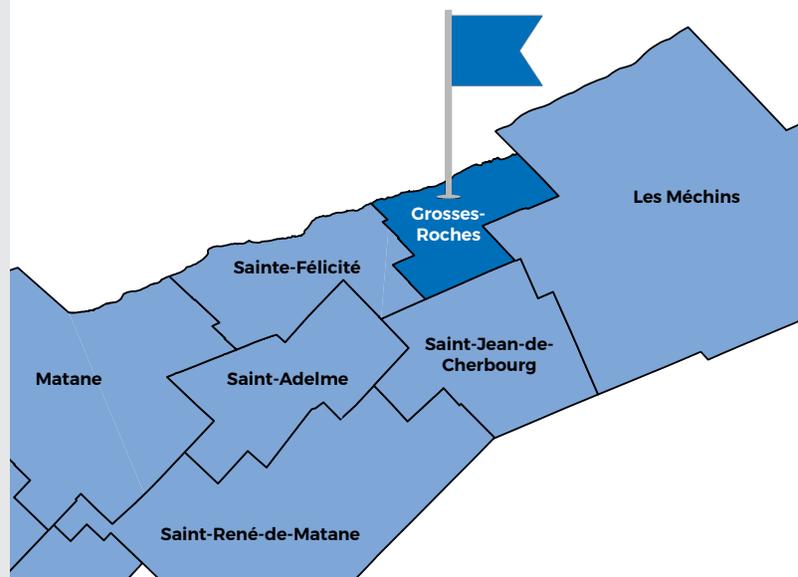
Trajet moyen des élèves secondaires (2018)

**216**

Déplacements en transport collectif (2017)

**701**

Déplacements en transport adapté (2017)



# Profil du milieu de vie de Grosses-Roches



## 1. Attraites particuliers

- › Le Havre (Centre récréotouristique, terrain de jeu et accès public au bord de mer)
- › Accès et marche le long du littoral
- › Pourvoirie de la Gaspésie (4 saisons)
- › Pêche à gué (maquereau et morue)
- › Plongée sous-marine
- › Paroi d'escalade accessible par le littoral
- › Paix entre falaises et rochers
- › Magnifiques couchés de soleil



## 2. Activités de rassemblement

- › Programmation de la semaine de relâche
- › Fête de Noël
- › Activités diverses pour aînés
- › Brunchs communautaires
- › Souper gastronomiques communautaires
- › Activités de la Collectivité 733



### 3. Espaces verts, sports et loisirs

- › Rampe d'accès au fleuve
- › Site de plongé
- › Site d'escalade
- › Module de jeux
- › Marche le long du littoral : 13 km
- › Sentier de motoneige : 14.21 km
- › Glissade hivernale
- › Jardin communautaire
- › Salle et cuisine communautaires
- › Tricot, cours de cuisine



### 4. Services de proximité

- › Dépanneur
- › Bureau de poste
- › Garage
- › Poste d'essence
- › Bibliothèque
- › Restaurant
- › 2 entreprises d'hébergement touristique
- › Salon de coiffure
- › Salon de pose d'ongles

<sup>i</sup> Statistique Canada, 2017 Série « Perspective géographique », recensement de 2016 ; 2011 ; 2006.

Le graphique représentant l'évolution de la population en 5 ans comprend la période de 2011 à 2016. Les données de 2018 proviennent du décret de population du MAMOT. Les données de Statistique Canada sont privilégiées comme elles sont plus détaillées. Afin d'assurer la confidentialité des données, les catégories sont arrondies au multiple de 5 par Statistique Canada, ce qui explique que l'addition des catégories ne correspond pas au nombre total de résidents ; CISSS du Bas-St-Laurent, 2017. « Fiche sociosanitaire ».

<sup>ii</sup> Société d'histoire de Matane, 2018.



## 5. École et garderies

- › École primaire fermée depuis 2013
- › Aucune garderie ou service de garde scolaire



## 7. Communications

- › Site Web de la municipalité
- › Groupe public Facebook Grosses-Roches
- › Page Facebook Collectivité 733
- › Page Facebook Comité de développement de Grosses- Roches



## 6. Organismes du milieu

- › Club des 50 ans et plus
- › Comité consultatif d'urbanisme (CCU)
- › Comité de développement de Grosses-Roches
- › Comité Jardin communautaire de Grosses-Roches
- › Fabrique de Grosses-Roches

<sup>iii</sup> *Gouvernement du Québec, 2017. « Sommaire du rôle d'évaluation foncière ».*

<sup>iv</sup> *Statistique Canada, 2017 ; MRC de La Matanie, 2018 ; CSMM, 2018.*

<sup>v</sup> *Directeur général des élections du Québec, 2017.*

<sup>vi</sup> *La Collectivité 733 est un regroupement formé en 2015. Elle inclut quatre municipalités qui partagent leurs ressources humaines et matérielles.*



Constats et  
**diagnostic**

---

# Forces

---

- › Mer et plage
- › Forêt
- › Havre
- › Club des 50 ans et + dynamique
- › Nouvelle vague de mobilisation des jeunes
- › Pêche

# Opportunités

---

- › Collectivité 733
- › Local du garage
- › Projet intermunicipal Fleuve et montagne
- › Site des 3 chaudrons
- › Activités intergénérationnelles

# Faiblesses

---

- › École fermée
- › Pas de garderie ou de service de garde scolaire
- › Coût de location de salle pour les organismes communautaires
- › Communication entre les comités
- › Horaires pour les activités intergénérationnelles
- › Divertissement peu accessible

# Défis à relever

---

- › Démographie : Vieillissement de la population et exode des jeunes
- › Peu d'encrages pour retenir nos jeunes



Où serons-nous  
**en 2022 ?**

---

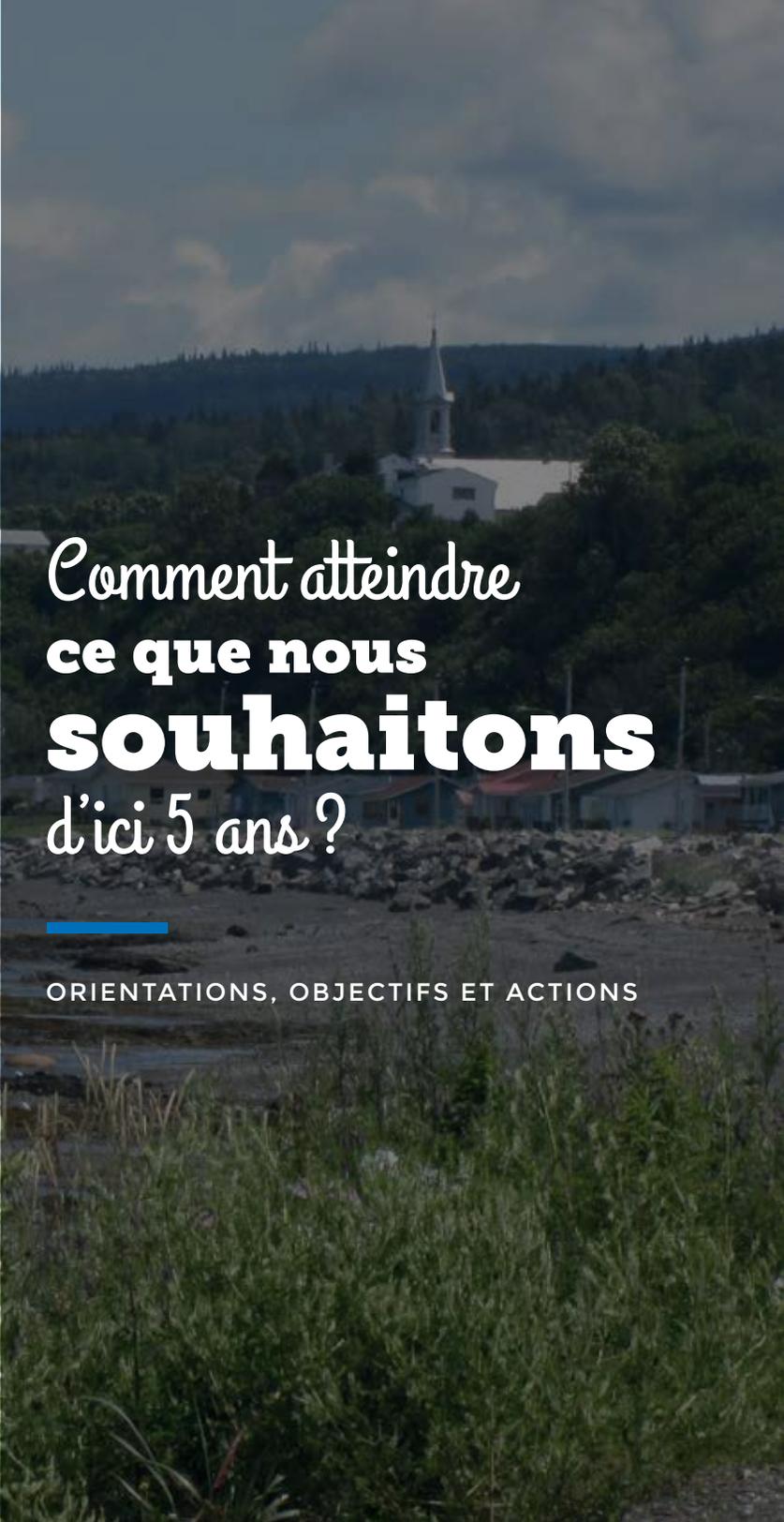
ÉNONCÉ DE VISION STRATÉGIQUE

À Grosses-Roches,  
*la Famille,*  
— c'est le —  
**CADEAU**  
d'une vie!

Pour nous, la famille inclut l'ensemble des jeunes et moins jeunes, liés ou non par le sang qui s'entraident dans l'amour, l'amitié, la complicité, et avec qui on partage nos joies et nos peines.

En 2022, Grosses-Roches est une municipalité attrayante! La municipalité s'engage à rallier les jeunes et les aînés autour de l'organisation d'activités variées pour les familles. Tous veillent à mettre de l'avant les points forts du milieu et célèbrent le penser et agir intergénérationnel.

À Grosses-Roches, le respect, l'ouverture, le partage, l'écoute et l'amour de la nature sont ce qui nous motivent vers cet idéal réaliste.



Comment atteindre  
ce que nous  
**souhaitons**  
d'ici 5 ans ?

---

ORIENTATIONS, OBJECTIFS ET ACTIONS

1

ATTRACTION ET RÉTENTION DES FAMILLES

---

Préserver les  
**services déjà**  
en place

---

Promouvoir le  
**« il fait bon vivre  
à Grosses-Roches »**  
auprès des jeunes

## Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

---

- 1> Faire un **répertoire** des services et des entreprises
- 2> Encourager l'**achat local**
- 3> Lancer une **vidéo** promotionnelle par et pour les jeunes



2

OFFRE ET ACCÈS AUX SERVICES

---

Offrir des  
**espaces**  
pour les jeunes

## Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

---

- 4 › Promouvoir la disponibilité du **Havre** de mai à octobre
- 5 › Convenir d'une **entente** pour la salle *Au cœur vaillant*
- 6 › Encourager l'utilisation du **local du garage** municipal par les jeunes et les familles

## Action

DE GRANDE ENVERGURE

---

- 1 › Aménager la **cour d'école**



3

SAINES HABITUDES DE VIE

---

Améliorer  
**la sécurité**  
à pied et à vélo

---

Encourager  
**la saine**  
**alimentation**  
pour tous

## Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

---

- 7 › Faire une **cartographie** des déplacements actifs et mettre en œuvre les mesures prioritaires
- 8 › Mettre sur pied un groupe de **cuisine collective**
- 9 › Mettre en place des **jardins** communautaires dans la cour d'école

# 4

MISE EN VALEUR DES  
ENVIRONNEMENTS ET ATTRAITIS

Embellir et  
**développer**  
de manière durable  
le milieu

## Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

- 10** › Intégrer les **Inukshuks** et la **peinture** sur roche
- 11** › Promouvoir les **programmes de subventions** d'entretien et de rénovation
- 12** › Planter des **fleurs et vivaces comestibles**
- 13** › Poursuivre notre implication financière et humaine dans le projet intermunicipal **Fleuve et Montagnes** (mise en valeur récréotouristique de la Collectivité 733)

5

VIE COMMUNAUTAIRE

---

Favoriser  
**l'entraide**  
intergénérationnelle

## Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

---

- 14** › Inclure **toutes les générations** dans notre programmation d'activités (repas, chorale, jardin...)
- 15** › Inclure une **tarification familiale** pour les activités
- 16** › Encourager le travail entre comités pour le **financement** de projets et activités



# 6

AMÉLIORATION DES COMMUNICATIONS

---

Développer et  
**mettre à jour**  
**les outils**  
d'information

## Actions

DE PETITE OU MOYENNE ENVERGURE

---

- 17 › Relancer le **journal**
- 18 › Poursuivre la **concertation** entre les différents comités
- 19 › Planifier ensemble une **programmation annuelle** d'activités

# Plan d'action

		Aménager la cour d'école			
		MESURES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF	BUDGET	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES
 <b>Action de grande envergure</b>		Explorer la possibilité d'acquérir le terrain	\$\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Municipalité</li> <li>▸ CSMM</li> <li>▸ CDGR (comité de développement de Grosses-Roches)</li> </ul>
		Réunir les personnes intéressées à faire une proposition d'aménagement de jeux intergénérationnels	\$		
		Valider la proposition, sa faisabilité et les coûts	\$-\$\$		
		Faire un plan de travail et partager les tâches	\$		
		Mettre en œuvre les actions choisies	\$\$-\$\$\$		
		Préserver les services déjà en place			
ORIENTATION <b>1</b> <b>Attraction et rétention des familles</b>	1▸	Faire un répertoire des services et des entreprises 	\$-\$\$	2019	▸ Municipalité
	2▸	Encourager l'achat local 	\$	2019	▸ Municipalité
	Promouvoir le « il fait bon vivre à Grosses-Roches » auprès des jeunes				
	3▸	Lancer une vidéo promotionnelle par et pour les jeunes	\$-\$\$	2020	▸ Municipalité
		Offrir des espaces pour les jeunes			
ORIENTATION <b>2</b> <b>Offre et accès aux services</b>	4▸	Promouvoir la disponibilité du Havre de mai à octobre	\$	2018	▸ Municipalité
	5▸	Convenir d'une entente pour la salle <i>Au cœur vaillant</i>	\$	2018	▸ Municipalité ▸ Club des 50 ans et +
	6▸	Encourager l'utilisation du local du garage municipal par les jeunes et les familles	\$	2018	▸ Municipalité

## Légende

\$: moins de 500\$    \$\$: entre 500 et 5 000\$    \$\$\$: entre 5 000 et 25 000\$    \$\$\$\$: plus de 25 000\$    : action applicable en collectivité 733

Améliorer la sécurité à pied et à vélo				
MESURES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF		BUDGET	ÉCHÉANCIER	PARTENAIRES
ORIENTATION <b>3</b> Saines habitudes de vie	<b>7</b> Faire une cartographie des déplacements actifs et mettre en œuvre les mesures prioritaires 	\$-\$\$	2018-2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Municipalité</li> <li>▸ MRC</li> <li>▸ COSMOSS</li> <li>▸ CISSS</li> </ul>
	Encourager la saine alimentation pour tous			
	<b>8</b> Mettre sur pied un groupe de cuisine collective	\$	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ CDGR</li> <li>▸ Cuisines Collectives</li> <li>▸ Club 50 ans +</li> </ul>
<b>9</b> Mettre en place des jardins communautaires dans la cour d'école	\$\$	2018-2019	▸ Comité jardin	
Embellir et développer de manière durable le milieu				
ORIENTATION <b>4</b> Environnements et attraits	<b>10</b> Intégrer les Inukshuks et la peinture sur roche	\$	2018-2019	▸ CDGR
	<b>11</b> Promouvoir les programmes de subventions d'entretien et de rénovation	\$	2019-2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Municipalité</li> <li>▸ MRC</li> </ul>
	<b>12</b> Planter des fleurs et vivaces comestibles	\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ CDGR</li> <li>▸ Municipalité</li> </ul>
	<b>13</b> Poursuivre notre implication financière et humaine dans le projet intermunicipal <i>Fleuve et Montagnes</i> (mise en valeur récréotouristique de la Collectivité 733) 	\$-\$\$\$\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ Club 50 ans +</li> <li>▸ CDGR</li> <li>▸ Municipalité</li> </ul>
Favoriser l'entraide intergénérationnelle				
ORIENTATION <b>5</b> Vie communautaire	<b>14</b> Inclure toutes les générations dans notre programmation d'activités (repas, chorale, jardin...)	\$	2018	▸ Tous les organismes
	<b>15</b> Inclure une tarification familiale pour les activités	\$	2018	▸ Tous les organismes
	<b>16</b> Encourager le travail entre comités pour le financement de projets et activités	\$	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ CDGR</li> <li>▸ MRC</li> </ul>
Développer et mettre à jour les outils d'information				
ORIENTATION <b>6</b> Communications	<b>17</b> Relancer le journal	\$-\$\$	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ CDGR</li> <li>▸ Club 50 ans +</li> </ul>
	<b>18</b> Poursuivre la concertation entre les différents comités	\$	2018-2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ MRC</li> <li>▸ Municipalité</li> </ul>
	<b>16</b> Planifier ensemble une programmation annuelle d'activités	\$	2019-2022	▸ Tous les organismes

# Pourquoi une politique familiale municipale ?

**La politique familiale est à la fois une volonté et un engagement de votre municipalité pour :**

- › Mieux comprendre les réalités des familles de notre communauté
- › Choisir ensemble nos actions en faveur des familles
- › Retirer le maximum des ressources rares et les diriger vers des cibles optimales
- › Mobiliser les familles et les jeunes autour d'objectifs clairs
- › Appuyer nos demandes d'aide financière pour la réalisation de projets concrets
- › Penser et agir famille

## Comité de travail

(élu(e)s et citoyen(ne)s de Grosses-Roches)

- › Sonia Bérubé, conseillère et Responsable de la question famille
- › Victoire Marin, maire de Grosses-Roches
- › Francheska Bergeron
- › Amélie Chassé
- › Joanie Fournier
- › Stéphanie Prévèreau
- › Maggie Beaulieu-Pelletier, chargée de projet

