

Expérience communautaire de la municipalité de Saint-Valérien

- Idées de grandeur d'une petite communauté

Robert Savoie, maire
Municipalité de Saint-Valérien

Décembre 2022



Le marketing territorial

- Ce n'est pas une fin en soi
- Ni une recette magique

C'est un état d'esprit

- Connaître son territoire
- De saisir la perception des citoyens de leur communauté
- De connaître l'image extérieure de sa communauté

Favoriser son attractivité

- Effort collectif de valorisation et d'adaptation
- Objectif d'influencer une clientèle cible
- Valeur perçue supérieure à la concurrence

Une vision

Le développement durable au cœur de
notre COMMUNAUTÉ

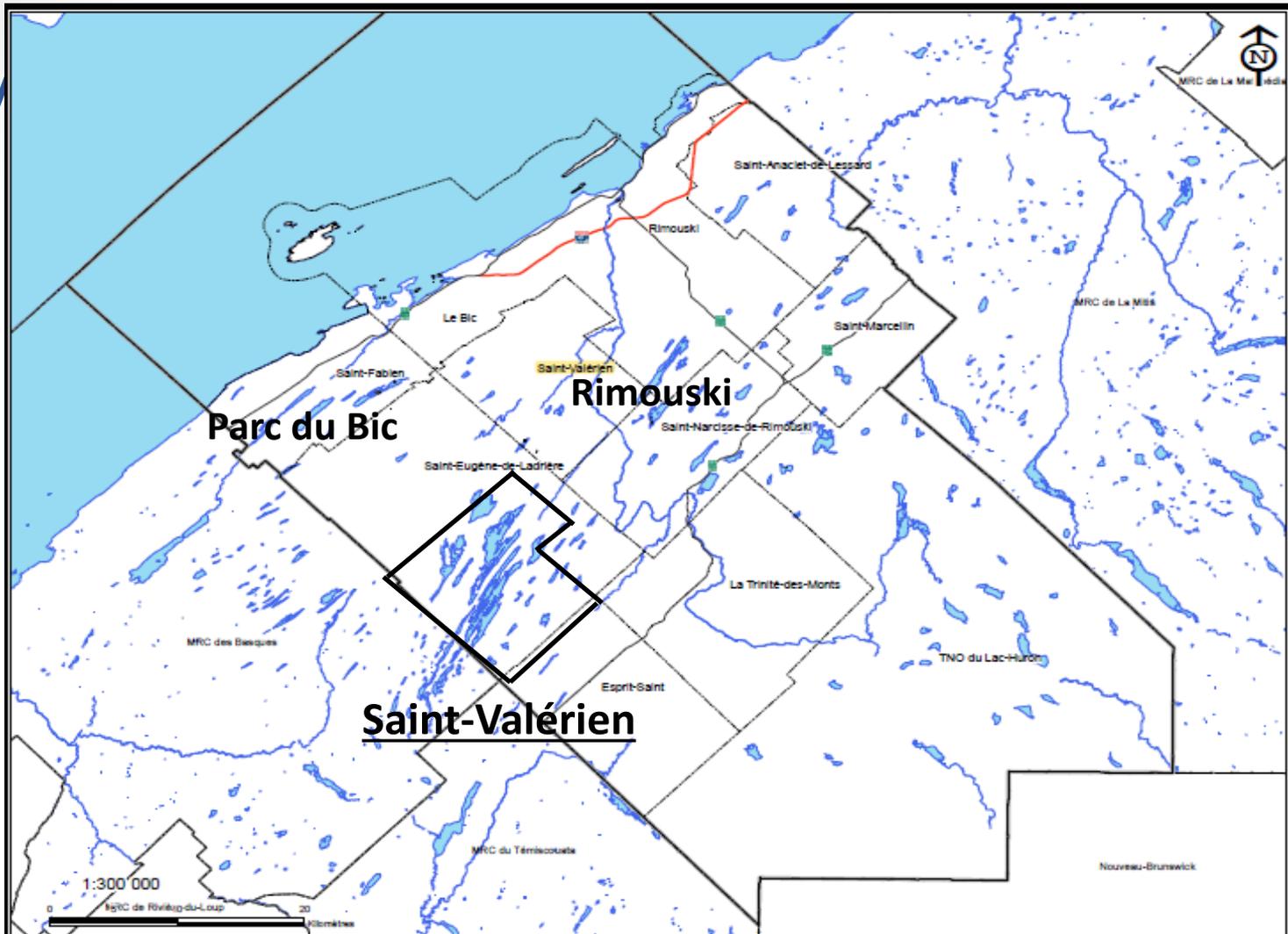
L'acceptabilité sociale

Consultation et participation citoyenne

Le partenariat

Des projets mobilisateurs

M



Nouveau-Brunswick

Saint-Valérien

Démographie

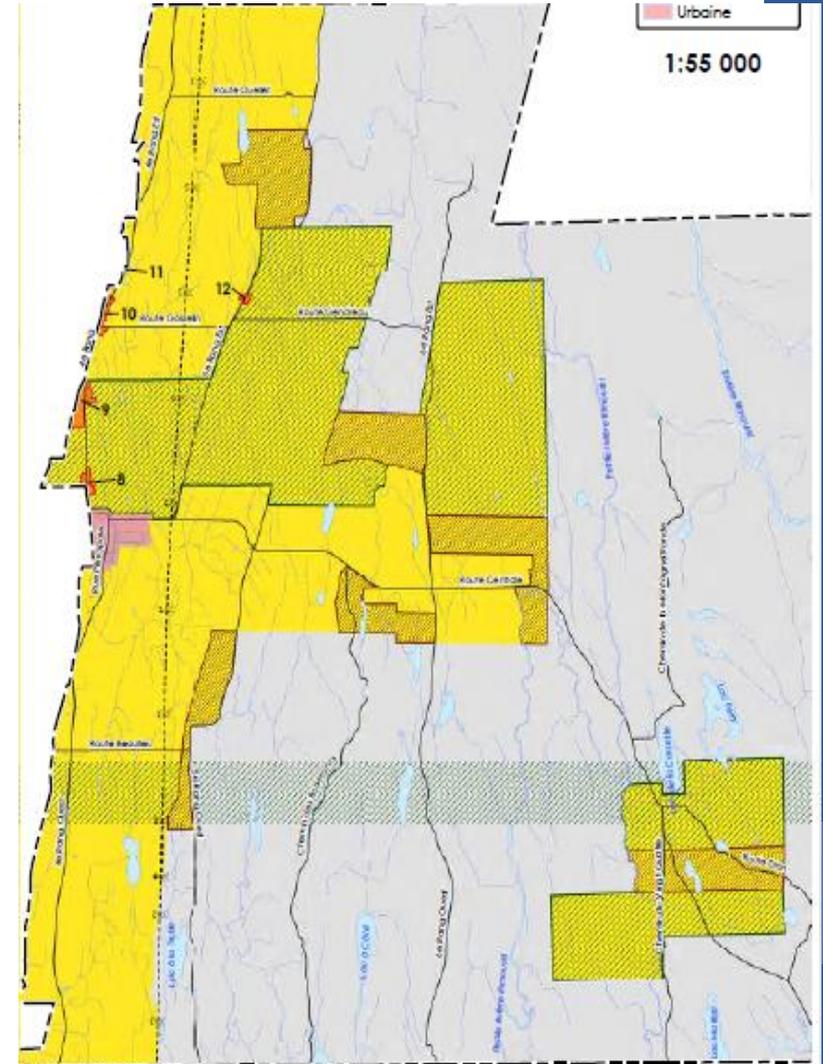
- Population 852 (2020)
- Population 860 (2011)

Territoire

- 1 % périmètre urbain
- 15 % agro-dynamique (jaune)
- 15 % agro-forestier et villégiature (vert)
- 69 % forestier (gris)

Occupation

- 360 résidences principales
- 80 résidences secondaires
- Immeubles agricoles (20% RFU)



Le contexte initial

Année 2010

Enjeux démographique

- Baisse de 23% en 5 ans du groupe d'âge 0-19 ans;
- Augmentation de 129% du groupe d'âge 65 ans et +;
- École primaire au tiers de sa capacité;

Contexte politique municipal

- Démission du maire avril 2010 (intimidations);
- Conseil municipal divisé, ingérence de conseillers, menaces verbales, harcèlement psychologique;

mais un terreau fertile de citoyens voulant du changement

Un virage vers une nouvelle approche

Juin 2010 à novembre 2010

Restructuration organisationnelle de la gestion municipale

- Modification des responsabilités (Direction)
- Mise en œuvre du code d'éthique des élus municipaux
- Politique de gestion du personnel
- Trois mises en demeure à des citoyens

Par la suite, une vision...

Année 2011

Le développement durable au cœur de la communauté de Saint-Valérien



Acceptabilité sociale

- **2011 Consultation citoyenne: (valeurs, préoccupations)**
 - Consultation citoyenne (world café)
 - Comité consultatif formé des représentants des différentes corporations
 - Élaboration du plan de développement durable
 - Approbation citoyenne du plan
- **2012 Adoption du plan de développement durable (2012-2022) par le conseil municipal**

Plan de développement durable c'est quoi?

- **Quatre enjeux majeurs**
 - L'environnement
 - Le développement socio-communautaire
 - Le développement local et économique
 - Une saine gestion des affaires municipales

Les forces

- Proximité de la ville de Rimouski
- L'UQAR clientèle cible
- Noyau de citoyens engagés et impliqués au sein des organismes communautaires
- Présence d'entreprises agricoles dynamiques

Les faiblesses

- Ingérence de citoyens ou conseillers
- Climat de tension
- Peu d'attractivité pour les jeunes familles
- Vieillesse de la population
- Diminution du nombre de jeunes à l'école primaire
- Disparition des services de proximité

Environnement

- GMR
- Dépendance aux carburants
- Qualité de l'eau
- Etc.

Développement sociocommunautaire

- Espaces communautaires
- Activités intergénérationnelles
- Services aux citoyens

- Vers notre Saint-Valérien de demain
 - Vision 2012-2022

Développement local et économique

- Services de proximité
- Développement résidentiel
- Filières agricoles biologiques
- Autres

Les affaires municipales

- Gestion financière
- Éthique municipale
- Ressources humaines
- Infrastructures
- Sécurité publique

Quelques exemples des actions réalisées

Orientation 1: Environnement

A) Matières résiduelles:

- ↓ du tonnage des déchets, ↑ de la récupération,
- Collecte des MO; récupération des plastiques agricoles,

B) Protection de l'eau (nappe phréatique)

- ↓ des abrasifs par enrobage organique,
- Nettoyage annuel des fosses septiques,
- Élimination des dépotoirs illégaux
- Contrôle des algues bleu-vert (déversements de fumiers etc.)

Impact: ↓ \$ site d'enfouissement ↑ \$ des redevances
Qualité de l'eau et des lacs (citoyens, villégiature)

Quelques exemples des actions réalisées

Orientation 2: Développement socio-communautaire

A) Dynamisme socio-communautaire:

- Projet Phare: Transformation de l'église en Centre communautaire
- Protocole de gestion avec les organismes
- Politique familiale et des aînés

B) Services aux citoyens:

- Projet Phare: Aménagement pour un service de garde en milieu scolaire,
- Parc, espaces verts et activités intergénérationnelles,
- Entente loisirs et de culture avec la Ville de Rimouski;
- Plan de mobilité durable (traverse, transport collectif)

Quelques exemples des actions réalisées

Orientation 3: Développement local et économique

A) Accueil et intégration des nouveaux arrivants

- Trousse de bienvenue, actions de reconnaissance
- Entente de collaboration avec Place aux jeunes;

B) Développement résidentiel:

- Projet Phare: Quartier Habitation durable,

- Subvention à l'efficacité énergétique;
- Acquisition du dernier bloc de superficie dans le périmètre urbain (subdivision en 21 terrains)

C) Entreprises de production agricoles biologiques;

- Favoriser l'émergence d'entreprises agrobiologiques (5 entreprises)

Quelques exemples des actions réalisées

Orientation 4: Saines gestion des Affaires municipales

A) Gestion des ressources humaines

- Restructuration organisationnelle
- Politique des employés, évaluation annuelle
- Formation et code d'éthique des élus

B) Gestion financière

- Gestion transparente des finances publiques,
- Application des recommandations du vérificateur
- Maintien d'une taxation attractive

C) Partenariats;

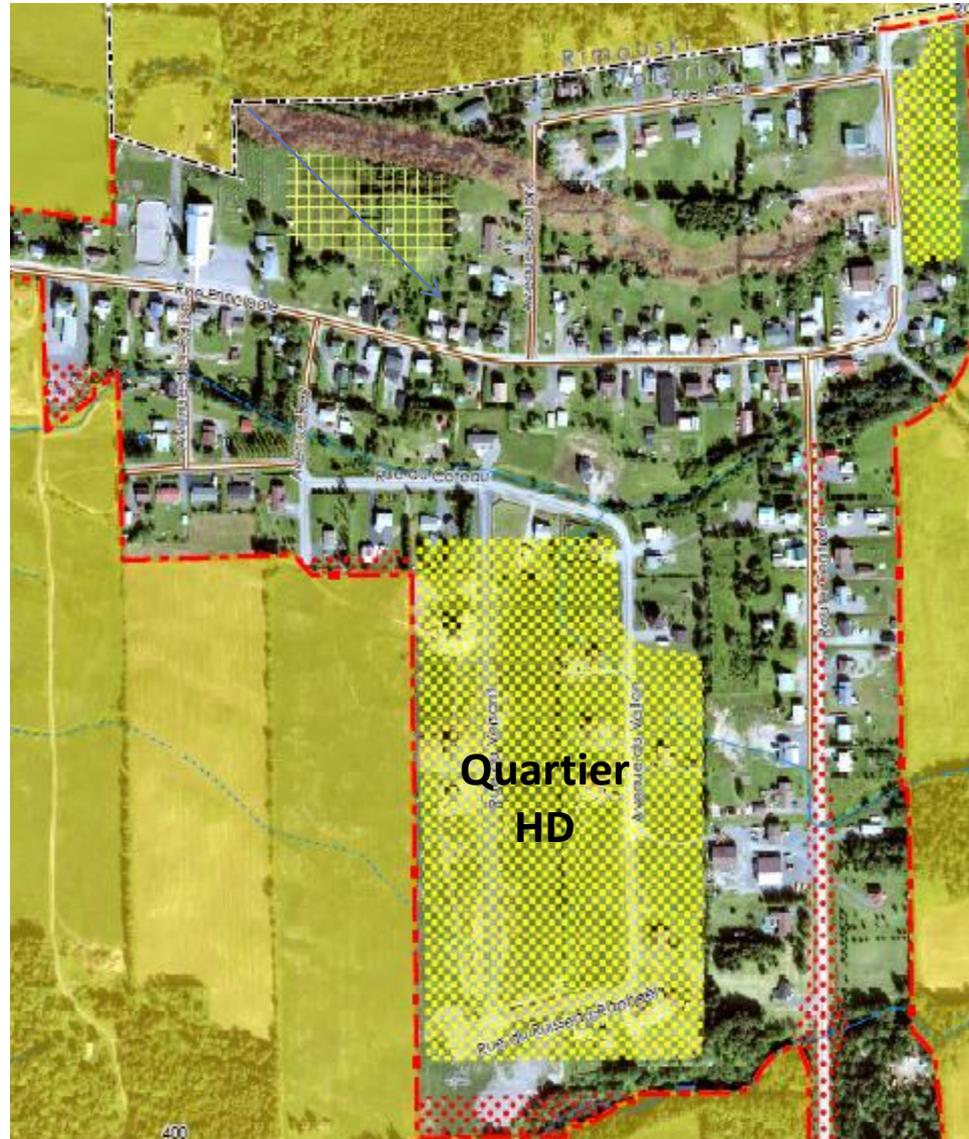
Intensification des liens avec les organismes, députés, municipalités adjacentes, organismes gouvernementaux;

Nos produits phares

- Projet pilote Quartier Habitation durable
- Transformation de l'église en centre communautaire (au concept de DD)
- Développement des zones récréatives et de la mobilité durable
(Cours d'école, parcs et aménagement extérieur)
- Service de garde en milieu scolaire

Quartier Habitation durable (2014)

- Entente avec la Ville de Victoriaville (programme)
- Acquisition du dernier lot non zoné agricole
- Subdivision en 23 terrains
- Subventions octroyées pour des constructions selon les critères du programme
- **Réalisé: 16 nouvelles familles et 6 à venir**
- **+ CPE 21 places**



Transformation de l'église en Centre communautaire



Transformation de l'église en Centre communautaire

- **Processus de consultation citoyenne en 2012 et 2013**
- **Identification des besoins et des attentes des citoyens**

Trois orientations majeures:

Maintien du culte,

Rénovation en fonction du PDD

Répondre aux besoins des citoyens (usages)

De 2013 à 2018

Projet de rénovation du centre communautaire

- Désacralisation (novembre 2013), Acquisition par donation janvier 2014
- Élaboration carnet de santé, études préliminaires et montage financier (2014-2017)
- Soumissions professionnels (mai 2017) et entrepreneurs (sept 2017) en partenariat avec la Ville de Rimouski
- Début des travaux (Novembre 2017)
- Inauguration officielle (septembre 2018)

Les usages définis avec les citoyens

- Salle multifonctionnelle de 300 personnes sous forme théâtre et de 200 personnes sous forme banquet



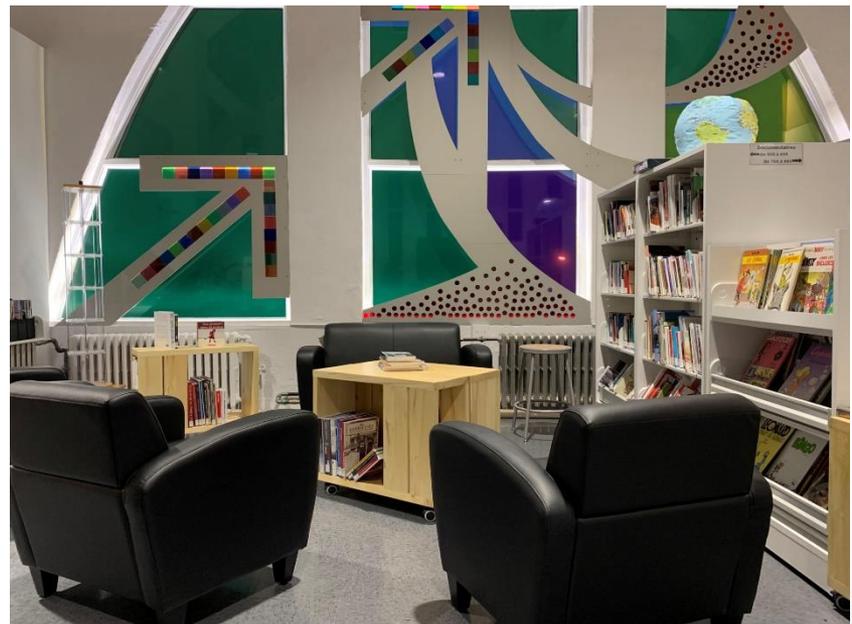
Les usages définis avec les citoyens

**Une cuisine communautaire aux normes du MAPAQ
entièrement équipée (Zéro déchets ou presque)**



Les usages définis avec les citoyens

Place citoyenne à la mezzanine avec accès universel et projet d'intégration de la bibliothèque municipale et scolaire réalisé en 2021 pendant la pandémie



Les usages définis avec les citoyens

**Au sous-sol, un îlot cuisine pour les organismes
et une salle des métiers à tisser (suite)**



Les usages définis avec les citoyens

Le local des jeune, le centre de conditionnement physique et une salle multifonctionnelle

Les appareils de conditionnement physique et les ameublements ont été acquis par les différents organismes



Les usages définis avec les citoyens

Élimination du mazout: Chauffage aux granules

- Élimination de 15 000 litres de mazout par an
- Réduction des coûts de chauffage estimée à 40%
- Granules d'Agro-énergie de l'Est (Témiscouata) et 32 tonne de GES éliminés annuellement



Structure de fonctionnement du Centre communautaire

Conseil municipal

Entente de délégation de gestion
Mandats annuels
Gestion des locations et activités
Projets de développement (\$)
Bilan financier annuel
Conseiller municipal (administrateur)

**OBNL du Centre
communautaire
de Saint-Valérien**

**Agente communautaire
Chargée de projets**

Corporation de développement
Corporation des loisirs
Club de l'Age d'or
Comité de la bibliothèque
Cercle des fermières
Représentant municipal
Représentant des jeunes
Chevaliers de Colomb

Et pour demain au niveau des services

- Don du dernier terrain dans le quartier HD et construction, par CPE l'Aurore Boréale, d'un centre de la petite enfance de 21 places pour l'automne 2023**
- Mise en place d'un local temporaire pour le CPE au centre communautaire janvier 2022 et mutation en local de services pour personnes âgées en 2024**
- Consolidation des services de proximité (clientèle visée/personnes âgées)**

Et pour demain au niveau des infrastructures

- **Aménagement extérieur du centre communautaire (enceinte multisport, terrasse extérieure)**
- **Zone de mobilité durable et traverse piétonnière entre l'école, le centre communautaire et le quartier HD**
- **Demande de modification des orientations gouvernementales afin de permettre la mise en place d'unités d'habitation accessoire multigénérationnelles et d'écohomeau**
- **Élaboration du PDD 2022-2032**

Image corporative

Développement durable au cœur des actions de la communauté

Après 12 ans

- École primaire à pleine capacité ou presque
- Tous les terrains du quartier HD sont vendus et investissements estimés à 4 millions de \$
- Plusieurs entreprises en production maraichères
- Vie communautaire en foisonnement
- Autonomie alimentaire (paniers valériennois, Valeureux rhizomes, aide alimentaire Moisson RN)
- Atelier des Savoirs partagés 3.0

Charge fiscale 2020

Charge fiscale moyenne par unité de logement

Saint-Valérien: 1 299\$

Municipalité 0-2 000: 1 543\$

MRC RN: 1 917\$

Région BSL: 1 791\$

Province du Québec: 2 184\$

Le volet économique est aussi un facteur important de l'attractivité.

Source: Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation

**Merci pour votre attention
et
un beau merci aux organisateurs
pour cette très belle invitation**

Période de questions